

Si sono svolti giovedì 16 marzo 2023 al Four Seasons Hotel di Milano, i **Fintech Awards 2023** organizzati da **ItaliaFintech**, la principale Associazione degli imprenditori che riunisce le più innovative realtà del fintech nazionali e internazionali operanti in Italia, insieme a Financecommunity, per premiare le migliori aziende italiane del Fintech che si sono contraddistinte nel corso dell'ultimo anno.

La **Giuria** è stata formata da: Anna Di Silverio CEO, Avanade Europa; Laura Furlan Direttore Generale, PostePay, Alessandro Hatami, Founder Pacemakers.io; Fabrizio Pagani, Senior Advisor, Vitale & Co.; Francesco Panfilo, Senior Advisor, Apax Partners, Corrado Panzeri, Partner e Head of InnoTech Hub di The European House, Ambrosetti, Barbara Poggiali, Presidente, Fondo Italiano di Investimento, Aldo Scaringella, CEO LC Publishing Group e Sergio Zocchi, Presidente ItaliaFintech.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da una tavola rotonda a cui hanno partecipato i relatori: Italo de Feo, Partner CMS; Giuseppe Donvito, Partner, P101 Venture; Arturo Gonzalez Mac Dowell, Chair, Asociación Española de Fintech e Insurtech; Andrea Nuzzi, Head of Corporate and Financial Institutions, CDP; Francesco Panfilo, Senior Advisor, Apax Partners; Barbara Poggiali, Presidente, Fondo Italiano di Investimento; Sergio Zocchi, President, ItaliaFintech.

Di seguito le **categorie premiate e i vincitori**:

BEST COMMUNICATION AND ADVERTISING

Hype. Motivazione: La neobank è partner ufficiale di X -Factor e ha fatto di “DO IT WITH YOUR HYPE” una filosofia che premia talento, audacia e impegno. Così come lo show sprona i giovani artisti emergenti a inseguire con determinazione le proprie passioni, allo stesso modo la società ripensa il banking in maniera semplice, fresca e innovativa per dare a tutti la possibilità di raggiungere i propri obiettivi di vita, anche quelli finanziari

WOMAN OF THE YEAR (Dedicated to Marie Johansson)

Vince: Antonella Grassigli – Doorway. Motivazione: Grazie alla persistenza della professionista nel diffondere l'idea che il venture capital possa svolgere un ruolo di catalizzatore nel progresso sociale ed economico, l'azienda ha potuto raggiungere un nuovo stadio di sviluppo ed espansione. Il 2022 è stato infatti un anno di consolidamento per l'azienda che riesce a diffondere gli investimenti di venture capital ad un'audience sempre più estesa.

WEALTHTECH

Euclidea. Motivazione: L'azienda è stata creata con l'intento di offrire soluzioni di investimento senza incappare in costi non espliciti, conflitti d'interesse ed evitando l'opacità che spesso fa parte dei servizi finanziari. I clienti possono contare su affidabilità e competenza, sapendo che i criteri ESG, come tutte le tematiche relative all'inclusione, sono fondamentali per l'azienda nella scelta degli investimenti.

REGTECH

Ineo. Motivazione: La società fornisce un servizio basato sulla digitalizzazione e sull'onboarding che garantisce massima sicurezza del cliente. La tecnologia brevettata è in grado di processare in real-time le informazioni fornendo un controllo antifrode immediato di identità. Grazie a questa feature il cliente non deve ripetere alcuno step di compilazione.

PROPTECH

Walliance. Motivazione: Leader nel settore Real Estate Equity crowdfunding, negli ultimi 12 mesi l'azienda si distingue grazie al lancio di una campagna in Europa conclusa con l'ottenimento di 6,5 milioni di euro, nonché oltre 60.000 nuovi user sulla loro piattaforma.

DIVERSITY AND INCLUSION

Obyn. Motivazione: Grazie a una tecnologia che rende possibile la valutazione oggettiva del "creditworthiness", senza bias o pregiudizi, nel 2022, il 35% delle aziende finanziate provengono dal sud Italia (a fronte del 32% nel 2021) e 260 sono di proprietà di donne.

ICEBREAKER INITIATIVE

Younited. Motivazione: Negli ultimi anni, l'azienda ha ampliato la sua offerta di business offrendo ai partners, sia esercenti che istituti finanziari, l'opportunità di implementare in pochi giorni soluzioni di finanziamento Younited Pay sul loro sito web o in negozio, per finanziare carrelli della spesa fino a 50.000 euro in pochi clic e con una durata fino a 84 mesi (con un processo semplice e fluido).

INNOVATION OF THE YEAR

Viceversa. Motivazione: L'azienda ha lanciato per la prima volta sul mercato italiano l'innovativo modello "revenue-based financing" (RBF). Una nuova modalità di finanziamento basata su trasparenza e tecnologia per sostenere la crescita delle aziende che possono ottenere fino a 5 milioni di euro di capitale di crescita intelligente.

BEST PARTNERSHIP

Moneyfarm. Motivazione: L'azienda si è cimentata con successo in un progetto molto ambizioso con la partnership di M&G Plc, ovvero il lancio di una nuova piattaforma di investimento digitale chiamata &me. Sviluppato in soli nove mesi, il progetto si è affacciato al mercato britannico degli investimenti diretti alla clientela retail, con la semplicità e l'accessibilità della tecnologia Moneyfarm unite al supporto costante di un team di consulenti finanziari dedicati.

LENDTECH

Banca AideXa. Motivazione: Nel 2022 la società si è notevolmente espansa e ha potenziato tecnologicamente il suo portfolio di prodotti. Lo sviluppo di nuovi algoritmi e modelli per la valutazione delle richieste di prestito hanno reso possibile il raddoppiamento del tasso di accettazione, fornendo valutazioni più realistiche ed affidabili. Per queste ed altre ragioni i servizi della banca sono tra le soluzioni finanziarie più veloci sul mercato.

PAYTECH

TeamSystem Payments. Motivazione: Primo player italiano ad abilitare i servizi di Open Banking alle aziende e ai professionisti italiani dal 2019. La piattaforma digitale innovativa abilita servizi di pagamento e Open Banking ai propri clienti per gestire incassi, pagamenti e conti bancari all'interno delle proprie piattaforme ERP.

BANKTECH

Hype. Motivazione: Sul mercato dal 2015, è oggi la più grande neobank italiana con 1,7 milioni di clienti. HYPE ha fatto dell'ascolto dei propri clienti il faro che guida le sue attività, affermandosi in Italia come principale neobank grazie alla capacità di ripensare e reinterpretare il mondo del banking alla luce delle opportunità aperte dall'evoluzione normativa e all'abilità di leggere e anticipare i bisogni dei clienti.

PROFESSIONAL OF THE YEAR

Tommaso Migliore – MDOTM. Motivazione: Il professionista gode di ottima considerazione nel mercato anche a livello internazionale, ed è spesso chiamato a partecipare a prestigiosi eventi in tutto il mondo condividendo la sua storia ed esperienza. La società è stata l'unica realtà europea ad essere selezionata a prendere parte nel accelerator program creato da "Google for Entrepreneurs" avente luogo nella Silicon Valley.

COMPANY OF THE YEAR

Scalapay. Motivazione: L'azienda offre un servizio innovativo ormai consolidato tra i consumatori e gode di un'ottima reputazione tra i maggiori player del mercato. La società, in pochi anni di attività, è stata capace di espandersi in modo capillare, chiudendo un brillante 2022 ricco di risultati, tra i quali non si può non citare la classificazione ad "unicorno" per il superamento del miliardo di dollari di valutazione.