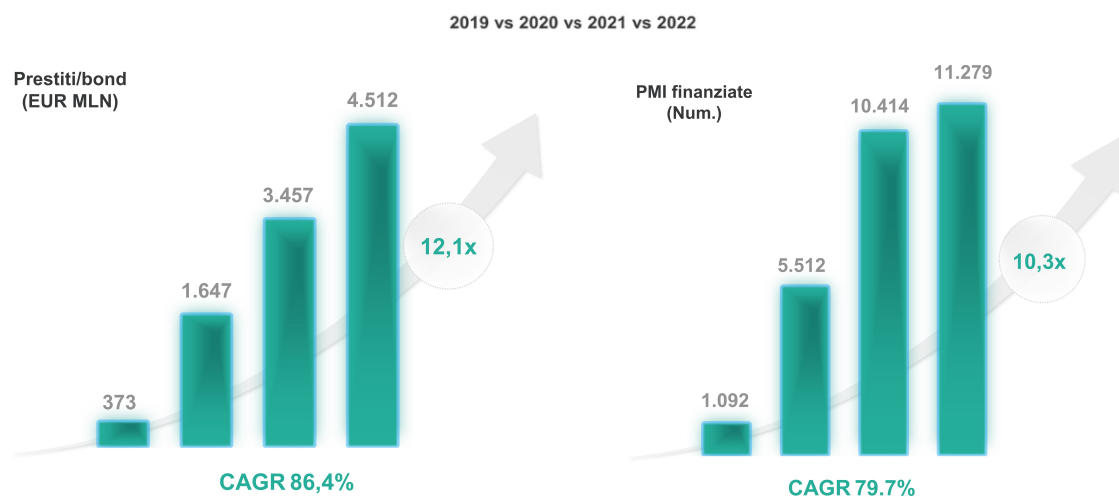


FINTECH LENDING: IN 4 ANNI 10 MILIARDI DI EURO ALLE PMI

CONTINUANO A CRESCERE I FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE ITALIANE
ATTRAVERSO STRUMENTI DI FINANZA ALTERNATIVA, NEL 2022 EROGATI OLTRE
4,5 MLD DI EURO (12X RISPETTO AL DATO 2019)

Milano, 2 febbraio 2023 - I numeri del Fintech Lending confermano il ruolo sempre più centrale della finanza alternativa a supporto delle PMI. Solo nel 2022 erogati oltre 4,5 miliardi di euro alle PMI italiane, per un totale di 9,9 miliardi di euro nel periodo 2019-2022. Un volume di crescita importante considerando che nel 2019 il dato era di 373 milioni di euro, segnando un CAGR del 86.5% nel quadriennio. Sono oltre 28 mila le PMI che hanno potuto accedere a finanziamenti grazie al fintech, con un importo medio erogato che si è attestato sui 400 mila euro nel 2022, stesso valore del 2019.



Questi i dati dell'analisi condotta da ItaliaFintech, l'associazione degli operatori italiani del Fintech, sui dati dagli associati, attivi nel finanziamento a medio e lungo termine di imprese in Italia.

I risultati evidenziano chiaramente che la tecnologia, utilizzata in questi casi, favorisce i prestiti alle PMI integrando alla valutazione del merito di credito, l'utilizzo di fonti alternative di dati e scoring ESG. A questo si affianca una customer experience per le PMI che grazie alla connessione di piattaforme digitali migliora la velocità di condivisione dei dati e i tempi di risposta ed erogazione dei finanziamenti.

Complementare ai finanziamenti tradizionali, il Fintech continua a guadagnare fiducia tra gli investitori facilitando il loro investimento diretto nell'economia.

“L'innovazione e la rapidità che caratterizzano i finanziamenti ottenuti attraverso piattaforme digitali – osserva Sergio Zocchi, Presidente di ItaliaFintech – dimostrano come il nostro settore possa aiutare e sostenere la crescita del Paese. La volontà del Fintech – continua Zocchi – è quella di rispondere alle esigenze del mercato, in tempi rapidi e con un attento controllo del rischio, sia attraverso iniziative autonome sia attraverso collaborazioni che rappresentano un valido supporto alle forme tradizionali di finanziamento, come dimostrano anche gli accordi stipulati tra imprese del fintech e banche”.

ITALIAFINTECH

ItaliaFintech

ItaliaFintech è l'associazione italiana dei principali imprenditori nel settore Fintech. Nata con lo scopo di promuovere la conoscenza e l'adozione delle soluzioni fintech da parte di consumatori, famiglie e imprese e che riunisce le principali realtà italiane operanti nel settore. ItaliaFintech è inoltre parte di EDFA – European Digital Finance Association. L'associazione intende rappresentare un punto di riferimento e di dialogo per le istituzioni ed i regolatori, e mantenere sempre vivo il confronto con altre aziende e associazioni anche a livello internazionale, per facilitare la crescita e lo sviluppo di una cultura dell'innovazione nei servizi finanziari e contribuire allo sviluppo di servizi sempre più efficienti per il pubblico.

Contatti per la stampa:

Axelcomm

Federica Menichino – federica.menichino@axel-comm.it – 349 6976982

Pietro Ferreri – pietro.ferreri@axel-comm.it – 331 9019581